

RAPPORT ANNUEL 2020



SOCIÉTÉ DE
LEUCÉMIE &
LYMPHOME
DU CANADA™



Vous ou votre proche avez besoin de soutien ?

N'hésitez pas à communiquer avec nous, nous sommes là pour vous aider.

1 833 222-4884 • cancersdusang.ca



MISSION

3 959

Canadiens touchés par un cancer du sang **se sont tournés** vers la Société de leucémie et lymphome du Canada pour obtenir de l'aide.

12

séances d'information ont été offertes pour aider les personnes atteintes d'un cancer du sang à prendre des **décisions éclairées** en ce qui concerne leur santé.



1682

Nouveaux **professionnels de la santé** se sont associés à la Société de leucémie et lymphome du Canada pour apporter un meilleur soutien aux personnes touchées par un cancer du sang et à leurs familles.

2710

Canadiens ayant récemment reçu un diagnostic de cancer du sang ont eu recours à des **ressources** et à des **services de soutien** qui les aident à se sentir moins seuls dans leur expérience avec le cancer.

23

séances d'information ont été offertes aux **professionnels de la santé** de première ligne en matière de soins du cancer.



2

webdiffusions ont été offertes aux **professionnels de la santé** qui viennent en aide aux personnes touchées par un cancer du sang.

12

webdiffusions ont eu lieu pour aider les Canadiens à **mieux affronter** chaque étape de leur expérience du cancer du sang.

3 334

personnes de partout au Canada se sont inscrites à nos webdiffusions interactives présentées par des **experts médicaux**, dont un **spécialiste des maladies infectieuses**.

La Société de leucémie et lymphome du Canada a présenté sa **conférence nationale sur la leucémie** à Vancouver.

La conférence a mis en lumière le travail de scientifiques de premier plan et d'experts médicaux des soins contre le cancer qui travaillent dans les coulisses afin de réaliser des progrès dans le domaine de la recherche et des traitements en vue d'**améliorer les résultats** pour les personnes atteintes du cancer et de **sauver davantage de vies**.

La Société de leucémie et lymphome du Canada a également lancé le **programme Votre vie après le cancer**, qui offre des outils et des ressources pour aider les Canadiens à s'épanouir dans ce nouveau chapitre de leur vie.





543

appels téléphoniques ont été faits par les chefs des services à la communauté pour échanger avec les **Canadiens** touchés par un cancer du sang **les plus vulnérables**.

43 000

Plus de 43 000 personnes ont consulté le **Centre de ressources sur la COVID-19** de la Société de leucémie et lymphome du Canada au sllcanada.org/centre-de-ressources-sur-la-covid-19. L'information et les ressources fournies ont été préparées en collaboration avec des **spécialistes des maladies infectieuses** et des **experts médicaux** afin d'aider les personnes touchées par un cancer du sang à **rester en santé et informées**.

10

webdiffusions sur la COVID-19 ont été présentées à quelque 3 669 participants pour répondre aux besoins uniques des personnes touchées par un cancer du sang durant la pandémie. La Société de leucémie et lymphome du Canada est fière de s'allier à d'autres organisations canadiennes de lutte contre le cancer pour aider les **personnes touchées par un cancer à surmonter les défis associés à la COVID-19**.

RECHERCHE



667784\$

investis dans la recherche



PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES

En 2020, nos partenaires, nouveaux et existants, se sont portés volontaires pour soutenir les personnes ayant un cancer du sang et leurs familles. Grâce à leur engagement et à leurs généreuses contributions, la recherche qui améliore les résultats et sauve des vies peut continuer, et les Canadiens ont accès à des programmes et services essentiels pour eux, à chaque étape de leur expérience avec le cancer du sang.

En 2020:

847 337 \$

Depuis le début du partenariat:

19 166 125 \$

Depuis 2006, les 7 000 employés du **Beer Store** et de la **section**

locale 12R24 des TUAC travaillent bénévolement les soirs et les fins de semaine pour amasser des fonds au profit de la SLLC. Ils organisent des dizaines d'événements comme des tournois de curling et de balle molle, des randonnées de vélo et des soirées d'humour, ramassent et trient les bouteilles vides lors

des fins de semaine de course au Mosport et tiennent chaque année la campagne « Retour des bouteilles consignées pour la leucémie ». Le Beer Store et la section locale 12R24 continuent de contribuer à la mission de la SLLC et ont amassé plus de 19 millions de dollars pour l'avancement de la recherche.





En 2020 :

176 000 \$

Depuis le début du partenariat :

546 000 \$

Chaque année depuis 2015, **Steele Auto Group** tient la campagne Teddy Bear : de la fête du Travail à l'événement Illumine la nuit, pour

chaque voiture neuve ou d'occasion vendue chez ses 39 concessionnaires des provinces de l'Atlantique, 50 \$ sont versés à la SLLC et un ourson en peluche est offert à une personne qui vient de recevoir un diagnostic dans la région. À sa cinquième édition, la campagne a permis d'amasser 143 000 \$ pour Illumine la nuit, ce qui inclut l'initiative Teddy Bear proprement dite et des activités locales organisées par les conces-

sionnaires, comme des barbecues, des ventes aux enchères, des tirages 50/50, des tournois de golf, des bassins-tremettes et des courses de canards en caoutchouc! Au total, Steele Auto Group a recueilli au fil des ans plus de 546 000 \$ pour les Canadiens touchés par un cancer du sang au moyen de la campagne Teddy Bear, des collectes de fonds des concessionnaires et de la campagne Personnalité de l'année.

PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE



La campagne **Personnalité de l'année** de la Société de leucémie et lymphome du Canada est un concours philanthropique intense d'une durée de 10 semaines opposant les principaux leaders issus de communautés locales

partout au Canada. L'homme et la femme qui amasseront le plus de fonds seront nommés Personnalité de l'année, et leur remarquable contribution à la communauté des cancers du sang sera soulignée dans tout le pays!

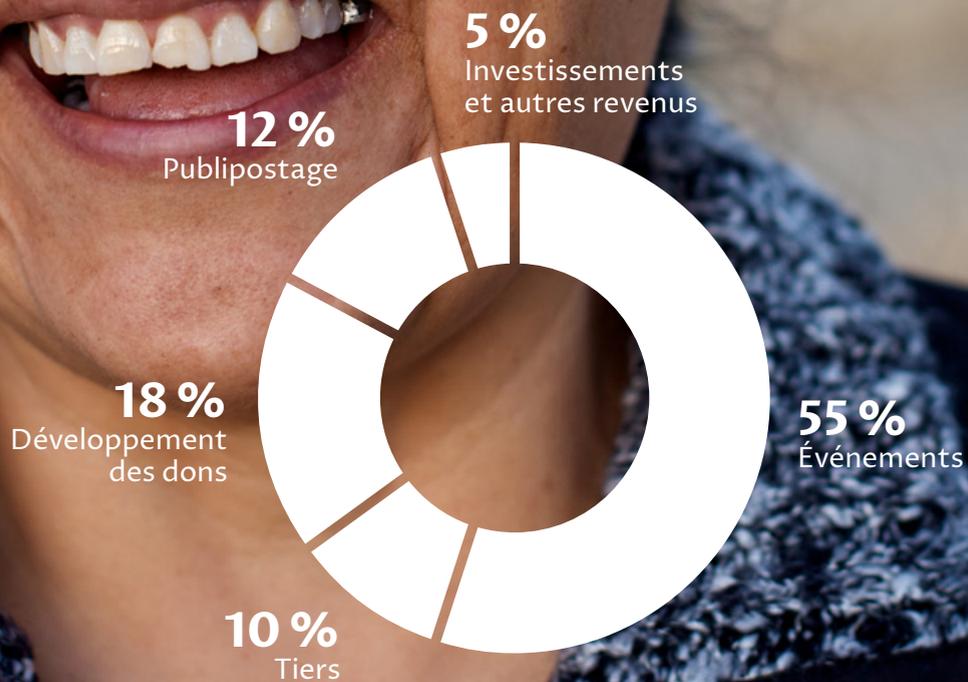


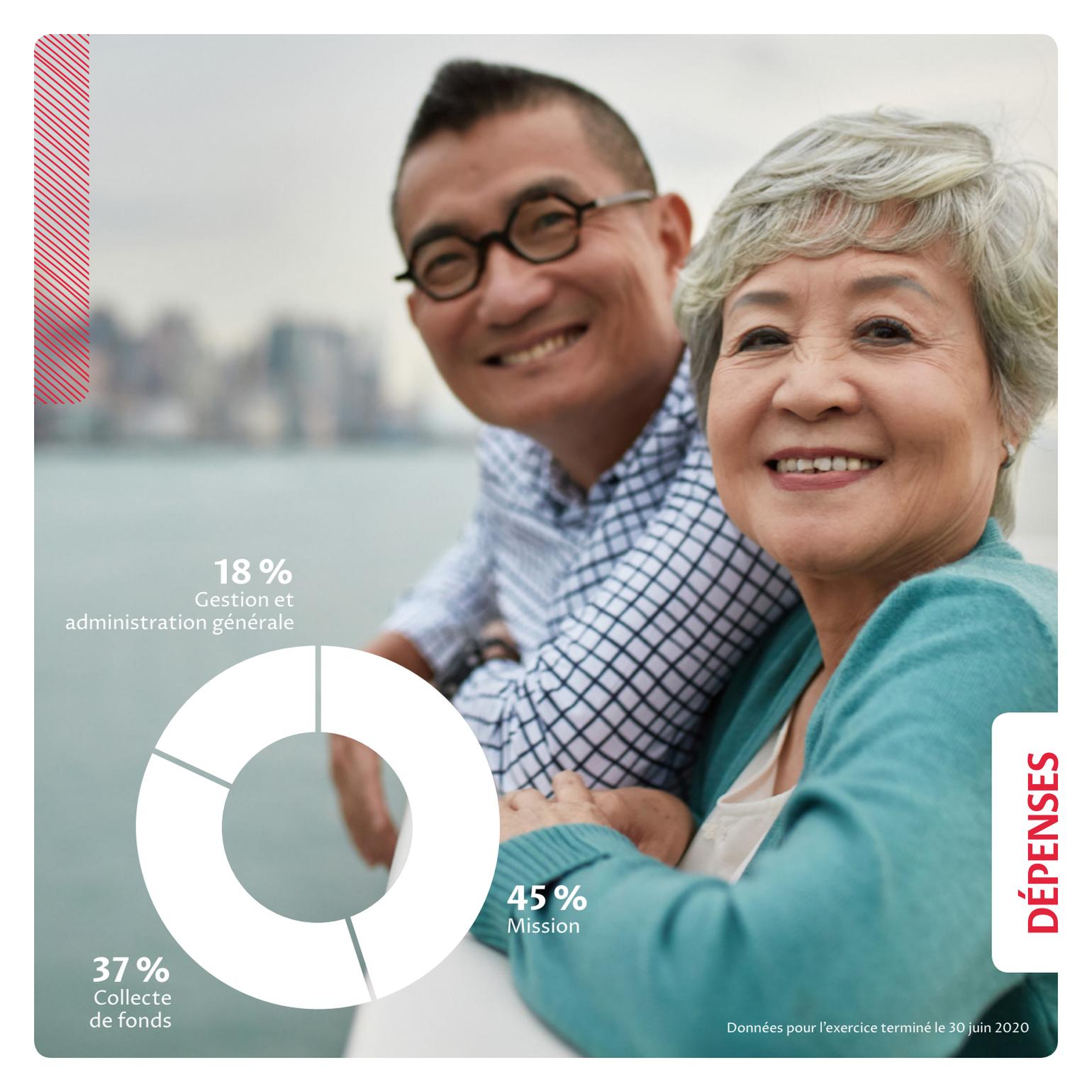
Nous sommes fiers de décerner le titre de championne de la recherche 2020 à **Alessandra Tropeano**.

Alessandra s'est attaquée au défi – tout nouveau pour elle – de recueillir des fonds dans le cadre de la campagne Personnalité de l'année 2020. La pandémie a constitué un obstacle majeur qui a limité

l'action de tous les bénévoles. Mais sa capacité à se dépasser et son aptitude à sortir des sentiers battus ont permis à Alessandra de recueillir plus de **50 000 \$** pour la Société de leucémie et de lymphome du Canada en neuf semaines seulement. Elle remporte le titre de Personnalité de l'année 2020 à l'échelle régionale et nationale.

REVENUS





18 %
Gestion et
administration générale

37 %
Collecte
de fonds

45 %
Mission

DÉPENSES

Données pour l'exercice terminé le 30 juin 2020



Mille mercis à notre incroyable **communauté**, à nos **partenaires** et à nos généreux **donateurs** qui se sont engagés à soutenir les personnes touchées par un cancer du sang. **Sans vous, rien de ce que nous faisons ne serait possible.**